

## [계속] 홍보(기획) 담당자 직무능력 향상 과정

[주관부서 : 홍보전략실]

- **과정 목적** : 전문대학 홍보(기획) 담당자로서 직무수행에 필요한 기획·마케팅 전략과 미디어 P.R 및 홍보 방법 학습, 습득.

- **과정 특징**
  - 전문대학 전략 마케팅 전략
  - 행정 기획업무 활용방안 등

### ● 과정 개요

기간	대상	인원	교육장소	교육시간	참가비
8.31-9.1	직원	60명	대전 호텔인터시티	2일(8시간)	30만원(1인당, 숙박비 포함)

### ● 연수 일정(주요내용)

구분	내 용
1일차	<ul style="list-style-type: none"><li>· 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(김영란법) 교직원 및 언론 매뉴얼</li><li>· 공유하고 소통하는 온라인홍보 확산 기획</li><li>· 전문대학 &amp; 전국 지하철공사 Network 활용 방안</li></ul>
2일차	<ul style="list-style-type: none"><li>· 대학 브랜드 커뮤니케이션과 기획 홍보 전략</li><li>· 이벤트, 행사 콘텐츠 활용을 통한 홍보 기획</li></ul>