

머리말

21세기 지식기반사회로 진입함에 따라 오늘날 사회·경제 환경은 급격하게 변화하기 시작하였다. 그리고 산업화 시대와는 다르게 사회 구성원들은 급변하는 환경변화 속에서 예상치 못한 변화를 다루게 되고, 여기서 발생하는 다양한 문제점들을 해결해 나가야 한다.

이를 위해서는 우리를 둘러싼 사회·경제 전반의 환경이 어떻게 변해 가는지를 이해할 수 있는 지식과 지혜가 필요하다.

본 교재는 전문대학 학생들이 사회·경제 전반에 대한 이해의 수준을 높이고, 궁극적으로 경쟁력 있는 사회 구성원으로써 성장해 나가는 데 도움이 되고자 하는 마음에서 집필되었다.

그동안 전문대학 학생들을 위한 경영·경제 관련 교재는 거의 발간되지 않았으며, 실전 응용력을 높이기 위한 교재는 없었다고 할 수 있다. 이에 집필진들은 최근에 관심이 증폭되고 있는 경영·경제 패러다임의 변화에 따른 각종 경영관리기법과 경제관련 지식들을 이해하기 쉽게 소개하고자 하였다.

특히 본 교재는 전문대학 일선에서 수업용 교재로 활용될 수 있도록 개발되었으며, 각종 사례와 실습활동들을 담았다. 본 교재가 앞으로 사회에 진출할 전문대학 학생들에게 기초 직업능력을 강화하고 경영·경제 현상과 문제를 쉽게 이해하는데 좋은 지침서가 되기를 바란다.

본 교재는 일선에서 수업용 교재로 활용될 수 있도록 총 14장, 14주차 수업용으로 집필되었다. 제1부(경영)에서는 경영이란 무엇인가, 기업에 대한 이해, 경영전략, 인사·조직, 마케팅과 유통, 재무와 회계, 생산활동과 정보관리, 경영혁신, 기업의 사회적 책임 등을 다루고 있으며, 제2부(경제)에서는 경제란 무엇인가, 국민소득과 부가가치, 경기변동, 금융, 경제문제와 경제체제의 이해 등을 다루고 있다.

본 교재는 방대하고 어렵게 느껴 질 수 있는 경영·경제 전 분야를 핵심적인 내용을 중심으로 쉽게 이해할 수 있도록 집필하는데 역점을 두었다. 그러나 나름대로 정성을 들여 집필을 했다고 생각해보지만 언제나 아쉬움이 남는 것은 어쩔 수 없다.

본 교재가 완성되기까지 저자들은 많은 분들의 도움을 받았다. 어려운 환경에서도 본 교재가 출간될 수 있도록 적극적으로 성원해주신 전문대학교육협의회의 김수연 부장님과 손경옥 선생님, 우경문화사의 이주성 부장님, 청강문화산업대학의 이주원 선생님께도 진심어린 감사를 드린다. 또한 저자들을 믿고 신뢰해주신 한양여자대학의 유길동 학장님, 청강문화산업대학의 이수형 학장님께도 깊은 감사의 말씀을 드린다.

마지막으로 오늘의 저자들이 있기까지 멀리서 또 가까이서 지켜봐 주시고 후원해 주시는 동료 교수님들께도 이 자리를 빌어 감사의 마음을 전한다.

2008. 11.
권태준, 윤플현, 정우석

목차 | Contents

들어가기

이제는 상식이 된 경영·경제 9

1. 경영·경제 학습의 필요성 12
2. 경영학·경제학이란? 14
3. 경영·경제 기본 지식 갖추기 16

제1부 경영

제1장 경영이란 무엇인가? 23

1. 경영의 개념과 의의 26
2. 기업 경영의 목표와 과정 30
3. 기업경영과 국가경제의 발전 33

제2장 기업을 알자! 38

1. 기업의 소유와 형태 41
2. 기업의 조직구성 44

제3장 경영전략 49

1. 기업과 이해관계자 52
2. 전략수립의 과정 53
3. 경영환경 및 내부요소의 평가 54

제4장 인사·조직 60

1. 기업 내에서 '사람' 이란 어떤 존재인가? 63
2. 직장 내 인간관계 65
3. 사람을 키우기 위한 노력 66

제5장 마케팅과 유통 70

1. 마케팅 활동의 이해 73
2. 유통의 이해 76

Contents

제2부 경제

제6장 재무와 회계	80
1. 기업의 재무와 회계	83
2. 재무제표란?	87
제7장 기업의 생산활동과 정보관리	91
1. 기업의 생산활동	94
2. 기업의 정보관리	97
제8장 경영혁신 그리고 기업의 사회적 책임 103	
1. 경영혁신이란 무엇인가?	106
2. 기업의 사회적 책임	111
제1장 경제란 무엇인가?	119
1. 경제의 기본적 이해	122
2. 경제지식을 갖추어야 하는 이유	126
제2장 국민소득과 부가가치	132
1. 국민소득	135
2. 국민소득의 이론적 개념	139
3. 부가가치와 경제성장	144

목차 | Contents

제3장 경기변동, 경기의 주기적 변화	…149
1. 경기변동의 개념	…152
2. 경기변동을 예측해야 하는 이유	…153
3. 경기흐름과 경기지표	…155
4. 물가수준과 경기흐름	…158
제4장 금융	…168
1. 돈(화폐)의 역할과 종류	…171
2. 통화량의 조절	…172
3. 이자율, 통화량 및 자산 가격간의 관계	…173
4. 국제자금의 이동	…174
5. 주식과 채권시장	…175
제5장 경제문제와 경제체제의 이해	…180
1. 경제문제와 경제체제	…183
2. 자본주의 시장경제의 이해	…186
3. 거시경제학과 미시경제학	…187
부록	
찾아보기	…193

본 교재의 구성



학습목표

각 단원에서 여러분들이 익혀야 할 내용이 무엇인지를 설명합니다.



내용구성

각 단원의 교과내용을 도식화 하여 전체 내용을 한 눈에 파악할 수 있도록 하였습니다.



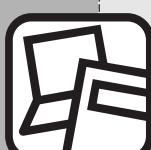
생각열기

각 단원의 교과내용을 학습하기에 앞서 학습주제에 대해 미리 생각해 볼 수 있는 기회를 제공합니다.



강의노트

각 단원의 주요 학습내용을 이해하기 쉽도록 정리하였습니다.



실습노트

본문과 관련된 실습과제를 제시하여 이를 해결하는 과정에서 교과내용을 좀 더 이해할 수 있도록 하였습니다.



마무리 학습

요약정리와 전문가 인터뷰 영상을 통해 각 장의 중요 내용을 정리할 수 있도록 하였습니다.



읽을거리

교과와 관련된 기사, 사례 등을 제시하여 추가적으로 교과에 대한 이해와 흥미를 느낄 수 있도록 하였습니다.

들어가기



**이제는 기본 상식이 된
경영 · 경제**



이제는 기본 상식이 된 경영 · 경제

1. 경영 · 경제 학습의 필요성
2. 경영학 · 경제학이란?
3. 경영 · 경제 기본 지식 갖추기



■ 들어가기에 앞서

행복의 기준은 무엇일까요? 행복의 기준은 사람마다 다를 수 있습니다. 단 하루도 걱정 없이 편안한 마음으로 사는 것, 사랑하는 사람과 가정을 이루는 것, 때로는 좋은 곳으로 여행을 떠나는 것 등, 행복의 기준은 어떤 것에 인생의 가치를 두는 가에 따라 달라질 수 있습니다. 하지만 인생의 행복을 이야기하기 앞서, 기본이 되는 전제 조건이 있음을 알아야 합니다. 그것은 바로 우리가 삶을 영위하기 위해서는 최소한의 경제적 수준이 유지되어야 한다는 것입니다. 결국, 우리가 추구하는 삶의 질적인 수준을 유지하고 향상시키기 위해서는 그에 맞는 경제력을 갖추어야 합니다. 그럼 최소한의 경제적 수준을 갖춘다는 것은 무엇을 말하는 것일까요? 사회 진출을 앞둔 우리 대학생들이 지금부터 준비해야 하는 것은 무엇일까요? 본 장에서는 우리의 미래뿐만 아니라 일상적인 삶을 영위하기 위해 경영·경제와 관련된 지식이 왜 필요한 것인지 알아보도록 합니다.

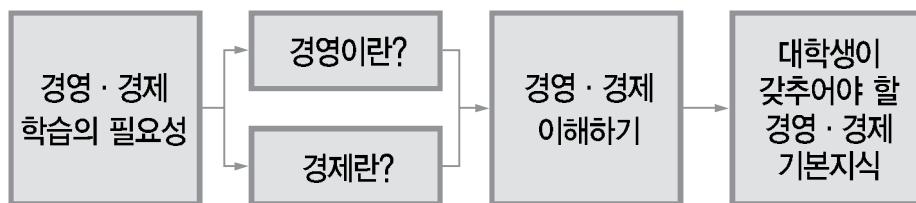


본 단원에서 학습해야 할 내용이 무엇인지 살펴봅시다!

1. 경영·경제는 왜 배워야 하는지 알 수 있다.
2. 경영(학)과 경제(학)이 어떻게 다른지 설명할 수 있다.
3. 대학생으로서 갖추어야 할 경영·경제 관련 기본 지식이 무엇인지 설명할 수 있다.



본 단원의 내용은 어떻게 구성되어 있는지 살펴봅시다!



이제는 기본 성식이 된 경영 · 경제



본 단원을 학습하기에 앞서,
아래의 내용을 일고 토론해 봅시다.

■ ‘예쁜 속옷’만 골라 파는 깜찍 발랄 ‘여중생’ 사장님



올해 16세인 임OO양(사진)은 국세청에 사업자번호 104-01-44253로 등록된 인터넷 쇼핑몰 슈가셀(sugarshell.com)의 대표이사다. 중학교 3학년으로 또래 친구들처럼 싸이 흠피 꾸미기에 한창일 나이에 어엿한 사장으로 활동하고 있다.

슈가셀에서 파는 건 임양 또래가 입을 수 있는 속옷. 소녀 취향에 맞는 속옷을 사기 힘든 데서 착안해 시작한 사업이다. “속옷을 사려 가면 마음에 드는 게 별로 없어요. 성인용은 레이스장식이 많은 야한 속옷이라 싫고, 또 학생용은 흰색 아니면 살색이라서 별로거든요. 그런데 동대문에서 저 같은 10

대 여학생들이 입고 싶어할 만한 수영복처럼 깔끔하고 예쁜 색상의 속옷을 파는 곳을 발견했고 이걸 사업화하면 좋겠다는 생각을 하게 됐습니다.”

생각만으로 그쳤을 법한 임양의 사업 아이디어가 실현된 건 임양의 어머니 홍은경씨 덕분이다. 아동복 디자이너로 일했던 임양의 어머니는 딸 얘기를 듣고 창업자금 500만원을 마련해줬다. 홍씨는 “며칠 생각해봤는데 좋은 아이디어였고 지영이가 의욕적으로 해보겠다고 하니 한번 시험 삼아 해볼 만하다는 결론에서 시작하게 됐다”고 말했다. 임양은 창업자금으로 지난 8월 웹사이트를 개설하고 상품 사진을 찍을 카메라와 조명장비를 구입해 슈가셀을 오픈했다. 처음 한두 달은 그냥 집에서 운영했지만 일이 점점 많아지면서 서울 천호동 쪽에 따로 사무실까지 마련하게 됐다. 현재 슈가셀을 방문하는 고객 수는 하루 평균 1000여명이며 실제 이뤄지는 주문건수는 너겟 건에 불과하다. 월 매출액은 300만원 정도. 아직 미약하지만 개설한 지 넉 달밖에 안 된 점, 또 매달 매출이 빠르게 늘고 있는 점을 감안하면 전망은 밝다. 어머니 홍씨는 “속옷은 겉옷과 달리 재고 부담이 적고 또 모델 변경이 많지 않아 쇼핑몰 관리에 시간을 그렇게 많이 투자하지 않아도 된다”며 “상품 구매와 배송 등은 식구들이 많이 도와주고 지영이는 저녁에 또래 아이들이 싸이월드 하는 정도의 시간을 할애해 옷을 고르고 고객 질문에 답을 달아주면서 전반적인 사이트를 관리하고 있다”고 설명했다. 대기업에서 일하는 임양 아버지도 든든한 후원자다. “경영 안목을 키울 수 있는 좋은 기회인 만큼 열심히 해라”라며 지영양을 격려해주고 있다. 임양은 “처음에는 재미로 시작했고 일이 이렇게 커질지 몰랐는데 이왕 시작한 것 계속 잘해나가 쇼핑몰도 잘 꾸리고 모델의 꿈도 이루고 싶다”고 말했다.

출처 : [S일보 2008/01/07 18:11]

우리의 생각을 열어보기

- ♠ 임양이 본격적으로 사업을 운영하기에 앞서 어떤 준비가 필요했을까요?
- ♠ 임양이 사업을 확장시켜 나감에 있어 앞으로 어떤 능력을 키워야 할까요?



1. 경영경제 학습의 필요성



강의노트 :

경영 · 경제는 왜 배우는가?

사람들에게 경영과 경제를 배우는 이유가 무엇인가?에 대한 질문을 하면 여러가지 답이 나올 수 있습니다. 어떤 사람은 해박한 경영과 경제지식이 있어야 앞으로 인생을 살아감에 있어 재정적 어려움이 없을 것 같다는 대답을 하기도 하며, 혹은 자신의 능력을 개발하기 위해서, 소득자와 소비자로서 올바른 자신의 역할을 알기 위해서 등등 여러 가지 대답이 있을 수 있습니다. 아래의 인터뷰 내용을 읽고 나의 생각은 어떤지 정리해 봅시다.

[인터뷰 1 : 임OO, 22세, 대학생]

“얼마 전 힘들게 아르바이트 해 번 돈을 적립식 펀드에 넣었다가 원금까지 크게 손해 본 경험을 했다. 그저 남들이 하는대로 무작정 따라 하다 보니 이런 결과를 낳은 것 같다. 일반적인 경제원칙은 물론 경기 관련 지식과 펀드, 예금, 보험과 같은 금융상품에 대한 지식이 있었다면 원금까지 손해를 보지는 않았을 것이다.”

[인터뷰 2 : 박OO, 27세, 회사원]

“빠듯한 월급으로 이런 저런 명목으로 발생하는 생활비도 내고 막대한 결혼비용도 마련해야 하니, 생각하면 할수록 답답할 때가 한두 번이 아니다. 경영 · 경제 지식에 해박한 동료들은 일찍부터 미래를 준비하는 것 같은데, 나는 그렇지 못해 미래마저 불안한 생각이 든다. 특히 평생토록 투자와 자산관리에 써먹을 수 있는 경영 · 경제 지식을 키우는 것이 중요한 것 같다.”

[인터뷰 3 : 백OO, 29세, 취업준비생]

“기업에 대한 이해를 제대로 하지 못하고 막연하게 기업에 입사하여 일을 하고 싶다라는 생각을 가진 것이 계속되는 면접 탈락의 원인이었던 것 같다. 지금부터라도 기획, 인사, 회계, 영업 등 기업활동에 대한 이해를 바탕으로 내가 진정 일을 잘 할 수 있는 분야가 무엇인지, 성공적인 취업을 하기 위해서는 해당 분야에서 필요한 능력적 요소가 무엇인지를 학습해 나가야겠다.”

나의 생각을 적어 봅시다.

[내가 생각하는 경영 · 경제 학습의 이유는?]

이제는 기본 성식이 된 경영 · 경제

근래에 많은 사람들이 경영(Business)과 경제(Economics)라는 것에 매우 높은 관심을 가지고 이를 배우기 위해 노력하고 있습니다. 경영과 경제를 배우는 이유는 여러 가지로 설명이 가능하지만, 무엇보다 중요한 것은 경영과 경제원리가 오늘날의 문제를 취급하고 세상을 움직이고 있다는 데 가장 큰 의의가 있습니다. 많은 학생들이 자신의 전공분야 외에 경영 · 경제분야는 나와 관계가 없는 분야라고 이야기 하는 경우가 있습니다. 그러나 경영 · 경제지식은 다음과 같은 이유에서 반드시 학습해야 할 필요성이 있습니다.

경영(Business)을 배우는 이유



1. 현대 사업사회를 이해하고 해석하는 데 도움

우리는 경영자나 종업원으로서, 또는 기업이 생산하는 재화에 대한 소비의 주체로서 기업활동에 적 · 간접적으로 참여하고 있다. 때문에 기업경영의 기초적인 원리와 제반 지식을 습득한다는 것은 현대 산업사회를 이해하고 해석할 수 있는 힘을 얻는 것과 같다고 할 수 있다.

2. 취업 및 자신의 경력에 대한 선택과 개발

우리는 경영자나 종업원의 자격으로 기업 활동에 참여하게 된다.

기업경영에 대한 지식을 바탕으로 자신의 적성과 능력 등을 고려하여 앞으로의 진로를 설계하는 데 도움을 얻을 수 있다. 또한 미래 경력을 준비하기 위해 필요한 능력을 파악할 수 있게 하여 전문인으로서 성장하는 데 도움을 준다.

3. 자신의 기업 운영

우리는 스스로 전문 경영자가 되기 위해 경영의 원리와 개념을 배울 수도 있다.

경제(Business)를 배우는 이유



1. 일상생활에 필요한 지혜의 확보

우리의 일상생활은 경제활동과 밀접한 관련을 맺고 있다. 자신의 삶을 영위하기 위해 필요한 재정의 확보, 합리적 소비를 위한 의사결정 등 경제지식을 통해 우리는 일상생활을 보다 합리적이고 풍요롭게 하기 위한 지혜를 얻을 수 있다.

2. 사회문제에 대한 접근

경제에 대한 지식은 주식투자와 같은 우리의 경제활동에 꼭需要用到되기도 한다.

자유경제체제하에서는 경제활동 중에 발생하는 많은 사회적 문제에 대한 관심을 가지고 이를 해결하고자 경제학에 접근한다. 에너지 고갈, 환경오염, 실업문제, 소득의 양극화 문제 등 매일 직면하게 되는 사회문제를 인식하고 이를 현명한 방법으로 해결하는 데 필요한 답을 찾도록 도와준다.

3. 재산 증식의 기회 창출

'경제지식이 없는 부자는 없다'라는 말처럼 우리는 경제지식을 통해 재산을 증식하는 방법을 발견할 수 있다. 특히 20대는 30대나 40대에 비해 경제활동 기간이 많이 남아 있기 때문에 재산을 증식할 수 있는 가능성이 그만큼 더 열려 있다고 볼 수 있다.



2. 경영학 · 경제학 이란?



강의노트 :

경영(학)과 경제(학)은 어떻게 다른가?

경영(학)과 경제(학)을 비슷한 학문분야로 알고 있는 경우가 종종 있습니다. 그러나 경영과 경제는 주된 연구 및 관심의 대상과 범위에 있어서 큰 차이점을 가지고 있습니다. 학문적 관점에서 경영학은 주로 기업이나 조직을 대상으로 연구하는 사회과학이며, 경제학은 생산, 교환, 분배, 소비 등의 경제현상을 분석하고 연구하는 사회과학입니다.

[경영학과 경제학의 차이점]

경영학은 산업혁명 아래 지금까지 집중적으로 연구되고 있으며, 주된 관심의 대상은 기업과 같은 조직입니다. 반면에 경제학은 경영학에 비해 그 역사가 비교적 오래 되었으며, 특히 경제학은 여러 가지 이론을 분석하고 실제로 발생하는 현상을 이론으로 설명하는 학문이라 할 수 있습니다. 정부의 시장개입 등을 강조한 케인즈 학파의 이론들, 이외는 반대로 정부의 시장개입은 최소화하고 시장이 가지고 있는 본연의 기능을 강조한 시카고 학파의 이론들은 여러분들이 신문이나 뉴스를 통해 자주 접할 수 있는 경제이론들입니다. 다만, 경제학은 여러 가지 제약조건(예를 든다면 : 완전고용상태라면 등)을 전제하는 경우가 많기 때문에 현실과 괴리되는 경우가 발생하기도 합니다.

한편, 경영학은 앞서 언급한 바와 같이 주로 기업현장에서 이루어지는 것을 연구하는 학문입니다. 즉 기업이 경영목적을 달성하기 위해 기업 내에서 이루어지는 활동이 합리적으로 수행되도록 계획, 조직, 충원, 지휘, 통제하는 과정을 연구합니다.

[경영학 · 경제학에서 다루는 사회문제의 예]

경영학	경제학
<ul style="list-style-type: none">♠ 성공하는 기업들은 어떤 특징을 가지고 있는가?♠ 기업은 사람을 어떻게 선발하고 육성하며 평가할 것인가?♠ 기업 내에서 돈의 흐름을 어떻게 파악하고 관리할 것인가?♠ 어떻게 하면 보다 좋은 상품을 효율적·효과적으로 생산할 것인가?♠ 기업이 보다 많은 사람들에게 존경과 사랑을 받기 위해서는 무엇을 어떻게 해야 하는가?	<ul style="list-style-type: none">♠ 시장은 어떻게 작동하며 수요와 공급의 문제에서 어떤 현상들이 발생하고 있는가?♠ 가격의 변화에 대한 소비자의 반응은 어떠한가?♠ 효용을 최대화하려는 소비자와 이윤을 최대화하려는 기업의 선택 간에 있어서 어떤 현상과 문제들이 발생하는가?♠ 현재 경제가 좋거나 나쁘다는 것을 어떻게 알 수 있으며, 앞으로의 경제상황은 어떻게 예측할 수 있는가?

이제는 기본 성식이 된 경영 · 경제

[경영(학)과 경제(학)은 어떻게 배우는가?]

경영(학)과 경제(학)을 배우기 위한 방법으로는 여러 가지가 있을 수 있습니다. 학교와 같은 교육 기관 뿐만 아니라 TV 뉴스, 신문기사, 심지어는 직접 경영 · 경제활동에 참여함으로써 필요한 지식을 습득할 수 있습니다.

경영(학)과 경제(학) 학습방법

1. 공식적인 교육기관을 통해 배우는 방법

경영 · 경제 전문기관이나 대학에서 실시하는 프로그램을 통하여 경영 · 경제 관련 기본 개념이나 방법, 원리 등을 습득할 수 있다. 요즘은 인터넷을 통한 온라인 학습도 가능한 시대이기 때문에 본인의 의지와 노력만 있다면 경영 · 경제와 관련된 지식을 보다 쉽고 가깝게 배울 수 있는 기회가 열려 있다.

2. 출판물을 통해 배우는 방법

경영 · 경제를 공부하고 싶은 학생들은 관련 출판물을 규칙적으로 읽음으로써 자신의 지식을 더욱 심도 있게 할 수 있다. 특히 경영 · 경제 관련 지식의 중요성이 보다 증대되면서 매일같이 관련 서적이 흥수처럼 쏟아지고 있는 상황이다. 관련 서적을 많이 접하고 읽는 것도 중요하지만, 교수님 또는 친구 및 선배 등의 조언을 받아 나에게 적합한 책을 취사선택하여 읽는 것이 중요하다.

3. TV 뉴스, 신문 등을 통해 배우는 방법

우리가 매일 접할 수 있는 TV 뉴스 및 신문 등을 통해서도 다양한 경영 · 경제 관련 지식을 습득 할 수 있다. 요즘은 각종 언론매체의 기사를 통해 경영 · 경제 지식을 습득하는 방법이 선호되고 있는데, 이와 같은 방법이 효과를 보기 위해서는 친구 또는 가족과 함께 관련 기사에 대한 주요 내용을 가지고 상호 의견을 교환해 보고, 이에 대한 자신의 생각을 표현해 보는 것이 좋다.

나의 생각을 적어 봅시다.

[경영 · 경제 관련 나의 주요 관심영역과 적합한 학습방법은]

3. 경영 · 경제 기본 지식 갖추기

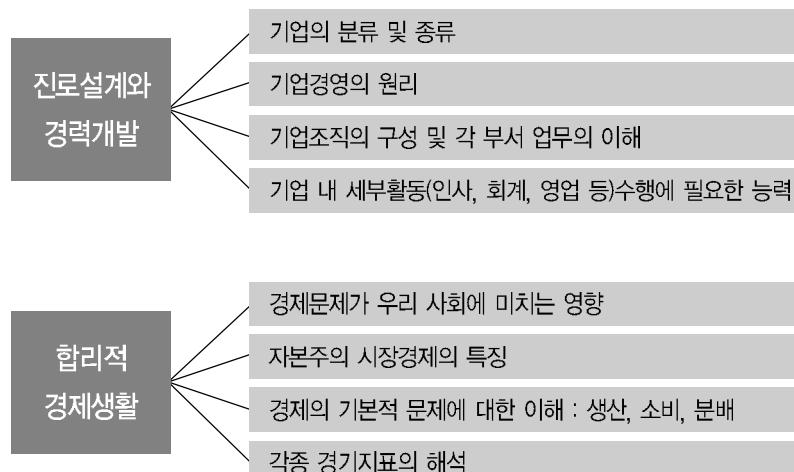


강의노트 :

대학생으로서 어떤 경영 · 경제 관련 지식을 갖추어야 하는가?

사회일반은 소위 경영 · 경제관련 지식이 중요하다는 인식을 갖고 있지만 기업과 경제를 움직이는 원리인 경영(학)과 경제(학)에 대해서는 다소 멀고 어렵게 느끼는 것이 현실입니다. 그러나 학문 및 이들 이론에서 제시하는 원리는 우리가 살고 있는 사회 현실을 설명할 수 있는 디딤돌 역할을 하며, 이를 통해 우리는 현실을 이해하고 해석할 수 있는 도구를 갖게 되는 것입니다. 특히 우리는 경영 · 경제에 대한 이해를 바탕으로 우리 주변의 현실에서 일어나는 관련 사회문제에 접목시킬 수 있어야 합니다. 왜냐하면 우리의 미래뿐만 아니라 일상적인 삶을 영위하기 위해서는 경영 · 경제와 관련된 지식이 반드시 필요하기 때문입니다. 우리가 경영 · 경제 관련 지식을 배우는 데 있어서 진정으로 중요한 것은 경영 · 경제 용어나 현란한 관련 이론 몇 개를 아는 것이 아니라 해당 분야에서 추구하는 합리적인 사고 방식 및 체계적인 논리력을 키우는 것입니다. 특히 대학생으로서 필요한 최소한의 소양 지식을 갖춤으로써 미래 직업세계에 대한 준비와 함께 경제생활에 도움이 되는 삶의 지혜를 얻을 수 있도록 해야 하겠습니다.

대학생에게 필요한 경영 · 경제 지식



이제는 기본 상식이 된 경영 · 경제



실습노트 :

현재 나의 경영 경제 관련 지식 수준을 진단해 봅니다.

No	진단 내용	O	X
1	대기업, 중소기업, 사기업, 공기업 등 기업의 형태와 차이점을 설명할 수 있다.		
2	일반적으로 기업은 어떻게 이윤을 창출하는지 설명할 수 있다.		
3	사원, 주임, 대리, 과장, 부장, 임원 등 일반적인 기업의 계층구조를 설명할 수 있다.		
4	기업에서 인사관리란 무엇을 하는 활동인지 설명할 수 있다.		
5	기업에서 마케팅이란 무엇을 하는 활동인지 설명할 수 있다.		
6	기업에서 재무관리, 회계관리란 무엇을 하는 활동인지 설명할 수 있다.		
7	기업에서 생산관리란 무엇을 하는 활동인지 설명할 수 있다.		
8	기업의 해외진출이 왜 필요한지 설명할 수 있다.		
9	기업윤리와 기업의 사회적 책임에 대한 중요성을 설명할 수 있다.		
10	기업이 지속적인 혁신활동을 해야 하는 이유를 설명할 수 있다.		
11	수요와 공급의 원리, 시장의 기능을 설명할 수 있다.		
12	국민소득과 부가가치의 개념 중 적어도 1개의 용어에 대한 개념을 설명할 수 있다.		
13	경기지표가 무엇인지 설명할 수 있다.		
14	인플레이션, 디플레이션, 스탠그플레이션, 애그플레이션의 개념 중 적어도 2개의 용어에 대한 개념을 설명할 수 있다.		
15	주식, 채권, 펀드가 무엇인지 설명할 수 있다.		

진단 결과 평가하기

O: 10개 이상	매우 우수	다른 사람과 경영 · 경제문제에 대한 대화가 가능합니다.
O: 7개 이상 10개 미만	우수	신문의 경제면을 어느 정도 읽고 해석할 수 있습니다.
O: 4개 이상 7개 미만	보통	평소 경영 · 경제 관련 분야에 대한 관심은 가지고 있습니다.
O: 4개 미만	미흡	경영 · 경제 관련 지식 습득에 대한 많은 노력이 필요합니다.



마무리 학습 :

제1장을 마치며



경영(학)을 배우는 이유

- 현대 사업사회를 이해하고 해석하는데 도움을 준다.
- 취업 및 자신의 경력에 대한 선택과 개발을 위해 필요하다.
- 경영자 또는 종업원으로 기업활동에 참여하기 위해 필요하다.



경제(학)을 배우는 이유

- 경제문제와 관련된 우리의 일상생활에 필요한 지혜를 제공한다.
- 자유경제체제하에서 발생하는 다양한 사회문제를 해결하는데 도움을 준다.
- 경제지식을 활용하여 재산을 증식하는 방법을 알 수 있다.



경영학과 경제학의 차이점

- 경영학은 주로 기업이나 조직을 대상으로 연구하는 사회과학이다.
- 경제학은 생산, 교환, 분배, 소비 등의 경제현상을 분석하고 연구하는 사회과학이다.



[동영상]

전문가의 의견을 들어봅시다.

[경영(학) · 경제(학)은 어떻게 다른가]

이제는 기본 성식이 된 경영 · 경제



읽을거리 :
경영 · 경제 교육이 필요한 이유

[재테크]대학생, 경제 기초지식부터 쌓아야(2008.01.21/K일보)

재테크에 대해 전혀 관심이 없었던 대학생까지도 조금씩 돈을 굴리는 재미를 배워가고 있다. 대학생 재테크는 어떻게 하면 좋을까? 먼저, 경제신문이나 경제방송을 보면서 기초지식을 쌓아야 한다.

중국, 대학생 경제교육에 비상 걸렸다(2006.06.26/N신문)

무분별한 카드사용 등 초보적 경제관념 부족.
중국 대학생들이 자신의 생활비 관리도 제대로 하지 못하고 있는 등 경제교육이 필요하다는 지적이 나와 주목을 끌고 있다. <인민일보>해외판은 중국 대학생에게 기초적인 재정관리, 신용카드 쓰는 법 등 경제교육을 시킬 필요가 있다고 보도했다.

전경련 '경제교육' 수강 학생 입사 우대(2006.04.13/S신문)

대학에서 시장경제교육강좌를 들은 학생을 대기업 입사시험에서 우대하는 방안이 추진된다. 조건호 전국경제인연합회 상근부회장은 전경련이 지원하는 대학 시장경제교육 강좌를 이수한 대학생들이 입사시험에서 우대받을 수 있도록 대기업들에 요청할 계획이라고 12일 밝혔다.

신용교육 효과 크다(2005.07.12/M일보)

신용불량자들 빛 갚는데 도움, 95%
신용교육의 효과가 신용불량 정보보유자 지원현장은 물론 일선 초 · 중 · 고교 교육현장에서도 잇따라 검증되고 있다. 신용불량 정보보유자 10명중 5명 이상은 사전에 신용교육을 받았다면 신용불량 상태로 전락하지 않았을 것으로 생각하는 것으로 나타났다. 또 어린 초등학생에서 중학생까지 신용교육 이후 용돈 관리 능력이 크게 향상되고 합리적 소비행태를 보인 것으로 파악됐다.

제1부 : 경영



- 제1장 경영이란 무엇인가?
- 제2장 기업을 알자
- 제3장 경영전략
- 제4장 인사 · 조직
- 제5장 마케팅과 유통
- 제6장 재무와 회계
- 제7장 기업의 생산활동과 정보관리
- 제8장 경영혁신 그리고 기업의 사회적 책임



제1장 경영이란 무엇인가?

1. 경영의 개념과 의의
2. 기업경영의 목표와 과정
3. 기업경영과 국가경제의 발전



■ 들어가기에 앞서

오늘날 우리들의 일상생활의 모든 부분은 기업의 경영활동과 관련을 맺고 있습니다. 우리들은 기업에서 생산하고 유통하는 상품과 서비스를 구입하기도 하며, 졸업 후에는 경영자나 종업원의 자격으로 기업 활동에 참여하기도 합니다. 뿐만 아니라 경제활동에 참여하면서 얻은 수입으로 삶을 영위하게 됩니다.

또한 기업이 잘 되면 일자리가 많아지고 국민 소득이 늘어나게 됩니다. 때문에 우리들은 기업에 대한 이해를 학문으로서가 아니라 새로운 시대의 상식이라는 관점에서 받아드릴 필요가 있습니다.

경영활동은 기업의 목적을 달성하는 데 필요한 수단이라고 할 수 있습니다. 본 장에서는 경영의 개념과 의의를 살펴보고, 기업에서 경영활동을 어떻게 전개해 나가는지를 알아봅니다. 그리고 더 나아가 기업이 국민 경제에 미치는 영향도 살펴보도록 합니다.

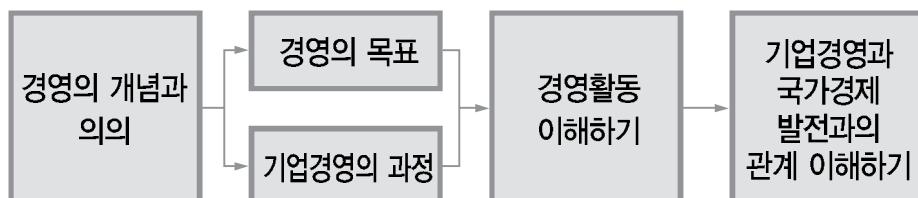


본 단원에서 학습해야 할 내용이 무엇인지 살펴봅시다!

1. 경영이란 무엇인지 설명할 수 있다.
2. 기업경영의 목표 및 과정을 설명할 수 있다.
3. 기업경영과 국가경제 발전과의 관계를 설명할 수 있다.



본 단원의 내용은 어떻게 구성되어 있는지 살펴봅시다!



제1장 경영이란 무엇인가?



본 단원을 학습하기에 앞서,
아래의 내용을 일고 토론해 봅시다.

■ ‘남이섬’의 상상놀이 경영



내 상상대로 만들 수 있는 세상은 없을까.’ 이런 생각에서 남이섬 경영을 맡았다. 어린이 그림책 작업을 많이 했던 그래피디자이너다운 발상이었다. 외국인에게도 널리 알려진 강우현(55) 남이섬 사장. 그는 사람과 동물과 자연이 어우러진, 동화 같은 나라를 만들겠다는 꿈을 8년째 키우고 있다. 1990년대 말 남이섬은 도산 위기에 몰렸다. 연매출 20억원에 부채는 60억 원에 달했다. 낡은 시설과 바가지 요금은 손님을 몰아냈다. 강 사장은 망가져 가는 남이섬 모습이 안타까웠다. 시각 디자이너라는 직업의식이 활동하면서 이걸 한 번 개조하고 싶다는 생각이 들었다. 기회는 우연히 찾아왔다.

2000년 마지막 날, 가족과 함께 남이섬에 묵었다. 알고 지내던 남이섬 오너로부터 경영을 맡아보지 않겠느냐는 제안을 받았다. 월급은 100원만 받기로 하고 수락했다. 대신 조건을 달았다. 오너와 그 친인척은 누구도 간섭하지 않겠다는 다짐을 받았다.

취임 후 그는 찬바람을 불러일으키지 않았다. “망해가는 회사에서, 패배주의에 젖어 있는 직원들에게 그렇게 힘들 무슨 소용이 있겠느냐”고 판단했다. 대신 잔치를 열었다. 직원들의 냉소를 걷어내고, 기를 살리는 게 우선이었다.

그는 경영을 ‘상상놀이’라고 말한다. 2001년 드라마 ‘겨울연가’의 촬영지로 입소문이 나면서 일본·대만 등 외국 관광객도 찾기 시작했다. 한류의 열기가 식을 것에 대비해 2004년부터는 각종 국제행사를 열었다. 70여 개국이 참가하는 ‘세계 책나라 축제’가 다음 달 네 번째로 열린다. 연봉 1200원짜리 CEO였던 그는 지금은 2억원 가까이 받는다. 손님은 4배로 늘었다. 매출은 5배로 늘어 100억원대를 유지하고 있다. 주변에선 ‘상상 경영’ ‘창조 경영’ 이란 이름을 붙여줬다. 그는 요즘도 섬에 필요한 디자인을 직접 한다. 그는 “지시하고 명령하는 대신 만들고 그려서 보여주니 직원들이 따라오더라”고 했다. 도산 적전의 남이섬이 대표적 관광지로 소생하는 걸 보여줬던 것이다. 그는 ‘시스템보다 사람, 돈보다는 마음’이 중요하다고 믿는다. 정년을 80세로 연장하고, 일 잘하는 직원에게 확실한 보상을 해주기로 한 것도 이런 맥락이다. 그는 “볼거리·놀거리를 만들면 손님은 절로 모이게 된다”며 구호를 외치고 기구를 먼저 만드는 관광정책을 꼬집었다.

출처 : [일보] 2008.04.24 01:28]

우리의 생각을 열어보기

- ♠ 남이섬이 도산위기에서 다시 사업에 성공할 수 있었던 이유는 무엇일까요?
- ♠ 기업에 있어서 경영자의 역할을 어떻게 설명할 수 있을까요?

1. 경영의 개념과 의의



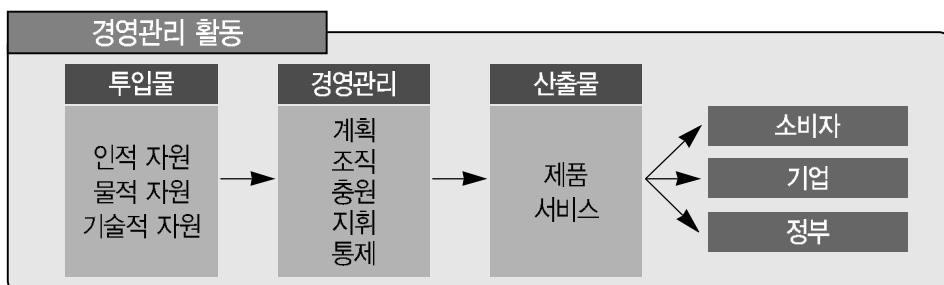
강의노트 :

경영이란 무엇인가?

경영이란 여러 가지 말로 설명할 수 있습니다. 작은 회사이든, 큰 회사이든 어떠한 사업체를 운영하는 것 자체를 경영이라고 말하기도 하고 혹은 크게는 국가를 대상으로 하는 '국가경영'에서부터 작게는 자기 자신을 관리하는 '자기경영'에 이르기까지, 어떠한 목적을 가지고 해당 목적을 달성하기 위해 필요한 자원을 모으고, 계획을 수립하고 운영하는 일 전반을 경영이라고 말합니다. 이렇게 경영이라는 말은 여러 분야에서 폭넓게 사용되고 있습니다.

[경영관리란?]

'경영' 보다는 '경영관리(business administration or management)'가 보다 정확한 용어입니다. 경영관리란 기업이 경영목적을 달성하기 위하여 수행되는 모든 활동이 합리적으로 수행되도록 계획·조직·충원·지휘·통제하는 과정을 말합니다. 이와 같은 경영관리 활동은 기업뿐만 아니라 정부, 학교, 병원, 교회에 이르기까지 모든 조직에 적용되는데, 일반적으로 경영관리는 경제적 가치를 창출하고자 하는 기업의 관리에서 가장 중요시 되며 통상적으로 이러한 기업의 관리만을 경영관리라고 합니다. 즉 기업에 있어서 경영관리란 '조직의 목표를 달성하기 위해 필요한 자원(인적, 물적, 기술적 자원)을 투입하고, 이를 효율적으로 활용하여 최종 산출물인 제품이나 서비스를 생산하고 판매하는 일련의 과정'을 말합니다.



이와 같은 경영관리는 기업활동의 여러 분야에서 구체적으로 전개되고 있습니다. 구체적인 활동 분야를 소개하면 인사관리·생산관리·재무관리·마케팅관리 등이 주요 대상이 됩니다. 이러한 기업의 각 부문별 활동은 전문적이고 체계적으로 통합되어 관리될 필요가 있습니다. 때문에 기업경영에 있어서 일반적으로 협의의 경영관리는 인사관리·생산관리·재무관리·마케팅관리 등과 같은 기업의 각 부문별 활동을 관리하는 것을 의미하며, 광의로는 전체 부문을 총체적으로 관리하는 것을 의미합니다.

이러한 경영관리는 경제적 가치의 창출을 목적으로 인간이 주체가 되어 인적, 물적, 기술적 자원을 합리적으로 결합하는 과정으로서, 구체적으로는 관리(management)와 작업(operation)으로 구성이 되어 있습니다. 즉, 생산과 같은 구체적인 가치창출 활동을 수행하기 위해서는 작업이 필요하며, 생산활동에 필요한 작업을 합리적으로 수행하도록 하여 목적한 바대로 가치를 창출하기 위해서는 관리활동이 필요한 것입니다.

제1장 경영이란 무엇인가?

[기업의 생산활동]

기업이 경영관리 활동을 통해 제품 및 서비스와 같은 경제적 가치를 창출하기 위해서는 어떠한 투입요소(inputs)가 존재해야 합니다. 그러나 자원은 매우 희소하고 한정되어 있기 때문에 주의 깊게 취급되어져야 합니다. 각 자원의 가치와 희소성의 영향 때문에 생산에 필요한 자원을 무한정 사용할 수는 없습니다. 때문에 최소한의 자원으로 최대한의 성과를 창출하기 위한 고민이 오늘날의 경영관리 활동을 발전시켜 왔다고 볼 수 있습니다.

제품과 서비스를 창출하기 위해 사용된 자원을 생산요소(factors)라고 부릅니다. 즉 기업의 생산 활동을 위해 투입되는 모든 재화와 용역을 생산요소라고 합니다. 생산요소는 일반적으로 천연자원, 노동, 자본, 기업가 정신 등 4가지 그룹으로 분류되어 집니다.

기업의 생산요소

천연자원	토지, 목재, 광석, 수력 등 자연으로부터 획득할 수 있는 경제적 가치물
노동	경제적 생산에 기여한 인간의 신체적, 정신적 노력
자본	목재, 광석과 같은 천연자원을 사거나 토지 등을 벌리는 것, 사람을 채용하는 것 등 생산활동에 필요한 자금
기업가 정신	생산에 필요한 어떠한 것이라도 맡을 수 있는 리더십, 위험을 감수하려는 정신

[경영관리 활동과 경영자]

모든 조직체에는 조직을 경영하는 경영자가 있기 마련입니다. 경영관리에서 말하는 경영자는 기업의 경영자들, 즉 기업을 관리하고 운영하는 사람들을 말합니다. 기업은 현대사회에 있어서 경제적 기능을 담당하고 있는 사회적 제도이고, 경영자는 사회가 필요로 하는 재화나 용역을 제공하는 기업의 운영자입니다. 또한 기업의 운영자로서 경영자(administrator, manager)는 기업의 최고 의사결정을 하며 지휘하는 사람을 말합니다. 여기서 경영자란 주로 기업이 대규모화되고 주식회사제도가 발전함에 따라 소유와 경영이 분리된 경우의 경영기능을 전문적으로 담당하는 경영자를 의미합니다. 보다 구체적으로 언급하면 경영자란 기업의 설비, 원재료 등의 물적 요소와 인적 요소로서의 노동력을 결합함으로써 기업의 경영관리 활동이 합리적으로 수행되도록 계획, 조직, 지휘, 감독의 역할을 수행하는 사람인 것입니다.

오늘날 경영자의 기능은 수많은 이해관계자 집단들로부터의 선택에 의해, 기업의 존속과 성장을 위한 의사결정을 수행하고, 수행된 의사결정이 합리적으로 이루어지도록 조종하는 역할을 그 본분으로 하고 있습니다. 일반적으로 경영자는 소유경영자(owner manager), 고용경영자(employ manager), 전문경영자(expert manager)로 구분할 수 있습니다.

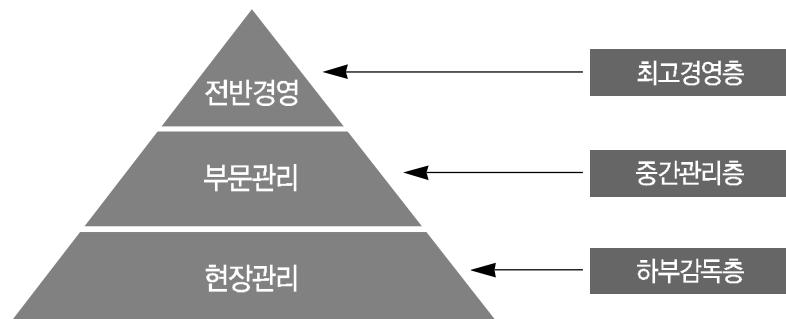
경영자의 구분

소유경영자	기업에 자본을 제공하고 경영활동까지 직접 담당하는 경영자. 소유경영자는 비교적 기업규모가 작고 생산방식이 단순한 기업에서 많이 볼 수 있음
고용경영자	기업소유주의 대리인으로서 자본 출자자는 아니나 경영의 일부를 위임 받아 경영활동을 담당함. 기업의 규모가 확대되고 경영활동의 내용이 복잡하게 되면 기업가 스스로 경영활동의 전부를 담당할 수 없기 때문에 경영자를 고용함
전문경영자	기업의 소유와는 관련이 없으나 전문 지식과 기술로 경영활동만을 담당하는 경영자. 대규모 기업을 능률적, 합리적으로 운영하기에 충분한 고도의 전문적 경영지식을 갖춘 경영자를 말함

기업에는 최고 경영자 계층부터 현장 관리자 계층까지 다양한 경영자들이 존재합니다. 그러나 모든 경영자들이 계획수립, 조직화, 지휘, 통제 활동에 관여하거나 같은 수준의 책임을 지지는 않습니다. 즉, 조직 내의 위치에 따라 맡아야 할 책임 수준과 의사결정의 수준이 다릅니다. 이를 경영자 계층이라 합니다.

경영자 계층은 독자적이면서 전문적인 경영관리의 기능을 수행하는 집단을 의미하는데, 일반적으로 최고경영층, 중간관리층, 하부감독층 등 3가지 계층으로 구분됩니다. 계층을 구분하는 과정에서 각 계층의 역할은 최고경영층에서는 경영, 중간계층에서는 관리, 하부계층에서는 감독 등으로 나누어집니다. 왜냐하면 경영활동에서 계층별로 부문관리가 수행되고, 또 부문별로 작업감독이 이루어지고 있기 때문입니다. 결국 작업감독 관리부터 부문별 관리가 이루어지고, 부문별 관리가 기업경영활동으로 나타나게 되므로 경영계층은 마치 피라미드와 같은 형태로 조직을 형성하게 됩니다.

경영자 계층



제1장 경영이란 무엇인가?

[경영의 의의와 경영자의 역할]

현대의 경영관리 활동은 다양한 사회의 욕구를 충족시키기 위해 설계된 하나의 시스템이라고 볼 수 있습니다. 따라서 기업을 경영하는 의의는 다양한 사회 구성원들이 원하는 재화나 서비스를 생산하여 이들의 욕구를 충족시키고, 궁극적으로 기업은 이윤을 창출하여 해당 기업을 더욱 더 발전시켜 나가는 데 있습니다.

기업은 경영목적을 설정하고 해당 목적을 달성하기 위해 필요한 자원을 조달하며, 조직을 구성하고 관리하는 일련의 활동을 통해 성장해 나갑니다. 이와 같은 기업의 활동에 있어서 경영의 질 (quality)는 한 기업의 입장에서 뿐만 아니라 국가경제 차원에서도 매우 중요합니다. 왜냐하면 기업은 국가경제발전의 핵심이기 때문입니다. 때문에 어떻게 경영을 하여 어떠한 성과를 창출해 내느냐는 매우 중요한 문제가 아닐 수 없습니다. 특히 기업의 최고 경영자는 기업의 경영활동에 대한 전반적인 의사결정과 책임을 진다는 면에서 그 자질과 역할이 매우 중요합니다.

경영자의 역할

역 할	내 용	예
대인관계	기업의 대외 대표자, 리더로서 다양한 이해관계자들을 접촉하는 과정에서 수행하는 역할	대회행사 참석, 종업원 및 기업의 다양한 이해관계자들의 연결 및 접촉
정보관리	기업경영에 필요한 정보를 기업 내외에서 다양한 경로로 수집, 가공하여 필요한 곳에 전달하는 역할	개인적인 정보망과 공식적인 조직을 통한 정보의 수집, 경영자로서 다양한 이해관계자들에게 기업경영과 관련된 정보를 적시에 전달
의사결정	경영활동을 전개해 나가면서 발생하는 다양한 상황을 이해하고 각 상황에 필요한 결정을 내리는 역할	자원의 배분, 타 기업과의 계약, 노조와의 협상 등

나의 생각을 적어 봅시다.

[기업경영에 있어서 경영자의 역할은 왜 중요한가]

2. 기업경영의 목표와 과정



강의노트 :

기업경영의 목적은 무엇인가?

조직의 목적이 무엇인지에 따라 활동의 방향은 다르기 마련입니다. 기업과 같은 조직은 이윤 창출 등이 목적일 수 있지만, 사회복지단체와 같은 조직은 해당 조직이 추구하는 사회적 책임을 다하는 것이 목적일 수 있습니다. 그러나 여기서는 기업체가 주된 관심의 대상이 되므로 기업을 경영하는 목적이 무엇이고, 그러한 목적을 달성하기 위해 기업이 어떠한 과정을 통해 해당 목적을 달성하는지를 알아보고자 합니다.

일반적으로 기업을 경영한다는 것은 기업이 달성하고자 하는 목표를 세우고 이를 실현하기 위한 세부 계획을 수립하여 관리해 나가는 것으로 요약할 수 있습니다. 기업을 경영하는 주된 목적은 사회 구성원들이 원하는 재화나 서비스를 생산, 판매하여 궁극적으로 이윤을 극대화하기 위함입니다. 기업이 벌어들인 이윤은 내부 구성원들에게 급여의 형태로 지급되거나 기업을 확장하고 경쟁력을 강화하기 위한 투자활동으로 이어져 다시 사회에 배분되기도 합니다. 기업경영의 목적은 이윤 극대화 외에도 기업가치의 극대화, 주주들 부의 극대화, 기업의 사회적 책임의 완수 등으로 설명될 수 있습니다.

기업경영의 목적

목 적	내 용
이익 극대화	기업은 일차적으로 효율적이고 효과적인 경영활동을 수행함으로써 이익을 창출해야 하고, 창출된 이익이 극대화되도록 노력해야 한다. 기업을 경영함에 있어 이익이 창출되지 못하면 곧 경영실패로 이어질 수 있기 때문이다.
주주들 부의 극대화	오늘날 많은 기업들은 소유와 경영이 분리된 주식회사의 형태를 띠고 있는데, 주식회사에 있어 해당 기업의 주식을 보유한 사람을 '주주'라고 한다. 주주들의 부는 그들이 보유하고 있는 주식의 시장가치로 측정이 되는데, 기업은 주식의 시장가치가 최대화되도록 노력해야 한다.
사회적 책임의 완수	기업은 경영에 있어서 법률과 사회·문화에 내포되어 있는 사회적 목표를 고려해야 한다. 기업을 둘러싼 다양한 이해관계자들은 기업의 이익이 극대화되었다 하더라도, 이익을 창출하기 위한 경영활동이 도덕적으로 정당화되지 않으면 해당 경영활동을 포기할 것을 요구하기 때문이다.

고전적인 경영이념의 관점에서는 기업의 이윤추구가 중심이 되어왔습니다. 그러나 근대에 들어서는 기업의 사회적 책임이 매우 중요시 되고 있습니다. 즉 기업이 성공적인 경영을 하기 위해서는 이윤을 획득하는 것 외에 경영의 사회적 책임을 다하기 위해 노력해야 한다는 것입니다. 이런 사회적 책임은 기업의 사적인 목적추구 활동을 인정하지만, 또한 사회의 일원으로서 공적인 책임도 담당해야 한다는 요구입니다. 따라서 기업의 의사결정은 개별기업의 이익과 사회 전체의 이익을 동시에 추구하는 방향으로 이루어져야 할 것입니다.